



Pacto Global de Naciones Unidas

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

PERÍODO 2018 al 2020

Fecha: 5 de mayo de 2021

Fundación del Acuerdo

Buenos Aires – Argentina

INDICE

Sección	Página
1. Mensaje de Bienvenida.....	2
2. LIDE Argentina.....	3
3. Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas.....	5
4. Medidas prácticas de Apoyo al Pacto Global.....	6
5. Medición y Publicación de Resultados. Difusión de nuestro trabajo	10
6. Compromiso.....	12

1. Mensaje de Bienvenida

Buenos Aires, 5 de mayo de 2021

Al Sr.
Secretario General de
Naciones Unidas
H.E. Antonio Guterres
S/D

Estimado Sr. Secretario General,

Me dirijo a Ud. en mi calidad de Presidente y en nombre y representación de "**Fundación del Acuerdo**", entidad que usa con exclusividad e impulsa el grupo de líderes empresariales denominado **LIDE Argentina**, a los efectos de renovar nuestro compromiso asumido en el 2017, cuando adherimos al Pacto Global., expresando nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando los 10 Principios del Pacto Mundial, dentro de nuestra esfera de influencia.

Nos comprometemos a reportar el progreso de las acciones realizadas, presentando una COE, cada 2 años, tal como lo indica la política del Pacto Global para estas instituciones.

En esta oportunidad presentamos nuestra 1ª Comunicación de Involucramiento (COE), describiendo en detalle las actividades desarrolladas por LIDE Argentina durante el período 2018 -2019 y 2020 junto al impacto y medición de resultados generado en el apoyo de esta iniciativa.

Lo saluda con atenta consideración,



Rodolfo de Felipe
Presidente

2. LIDE Argentina.

LIDE nace en Brasil en el año 2003. En el año 2010 se inicia en nuestro país como LIDE Argentina. LIDE es una red exclusiva de CEO's y presidentes de grandes compañías nacionales y multinacionales que promueve la integración entre las empresas, organizaciones y entidades públicas y privadas, a través de la organización y promoción de debates, foros, seminarios y actividades e iniciativas de apoyo a la sustentabilidad y a la Responsabilidad Social Empresarial.

Una comunidad de dirigentes empresariales que asumen la importancia del rol del sector privado como factor de desarrollo económico y social del país, con el propósito de promover liderazgos éticos que inspiren a las nuevas generaciones a alcanzar sus metas.

LIDE Argentina, por un cambio en su matriz organizacional, continua como signataria del Pacto Global a través de la Fundación del Acuerdo, renovando el mismo compromiso y expresando su intención de seguir apoyando y desarrollando los cuatro objetivos incluidos en los diez principios del Pacto, destacando los valores éticos, la igualdad de oportunidades, el cuidado del medio ambiente y la transparencia, como factores claves para el desarrollo económico y sustentable de un país, contentes con los Derechos Humanos, las Normas Laborales, del Medioambiente y las Medidas Anticorrupción.

Nuestro Comité de Gestión y Consejo Consultivo están integrados por referentes de distintos sectores productivos de la sociedad, expertos en diversas áreas del conocimiento, académicos y líderes empresariales, con quienes debatimos, reflexionamos, evaluamos y trazamos nuestras acciones y lineamientos de trabajo.



► COMITE de GESTION y CONSEJO CONSULTIVO



RODOLFO de FELIPE
Presidente

COMITE de GESTION

Compuesto por representantes de grandes corporaciones, académicos, especialistas en diversas áreas y personalidades destacadas. Su función es guiar, evaluar y decidir sobre las pautas y líneas de acción del grupo.



GUSTAVO GROBOCOPATEL
LIDE AGRONEGOCIOS



FACUNDO MANES
LIDE CONOCIMIENTO



CRISTIANO RATTAZZI
LIDE DEPORTE



DIANA MONDINO
LIDE ECONOMIA



GABRIEL NAZAR
LIDE EMPRENDEDORES



MARTIN GENESIO
LIDE ENERGIA



IGNACIO MARSEILLAN
LIDE HUMAN RESOURCES



MARCELO ELIZONDO
LIDE INTERNACIONAL



MAXIMO RAINUZZO
LIDE MARKETING



BETTINA BULGHERONI
LIDE MUJER



LILIANA FAVALORO
LIDE SALUD



JAVIER QUEL
LIDE SOSTENIBILIDAD



GABRIEL ARAMOUNI
LIDE TALENTO



JOSE LUIS ROCÉS
LIDE TECNOLOGIA



EDUARDO MONTICH
Grupo EMA



PATRICIO PRANZETTI
JAS



ALEJANDRO YAPUR
McDonald's



ALEJANDRO SIMÓN
Grupo Sancor Seguros



LUCAS GROSMAN
Universidad San Andrés



THOMAS OWSIANSKI
Volkswagen Argentina

CONSEJO CONSULTIVO

El "propósito" y la estrategia general de LIDE Argentina es elaborada y revisada periódicamente por su Consejo Consultivo, formado por destacados ex-miembros del grupo.



OSCAR CIVILE
LIDE



RICARDO DE LELLIS
LIDE



HORACIO DE MARTINI
LIDE



LAURA GÉ
LIDE



JOSÉ GIRAUDO
LIDE



JOSÉ LUIS INGLESE
LIDE



HUGO KRAJNC
LIDE



FERNANDO PUJALS
LIDE



GUILLERMO VON BERGEN
LIDE



DANIEL PETTARIN
LIDE

3.Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas

LIDE Argentina, a través de la FUNDACION DEL ACUERDO, trabaja activamente promoviendo, ayudando y comprometiendo a sus empresas miembros a que impulsen a través de sus acciones los objetivos y principios de esta iniciativa, aportando el valor y el cuidado que nuestra sociedad y nuestro planeta requieren.

La organización sostiene la convicción de que las buenas prácticas empresariales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, fomentando sociedades más prósperas e impulsando la conciencia empresarial a apoyar y cumplir con las metas de la Agenda 2030 del Pacto Mundial.

3.1. Compromiso con los Principios del Pacto Global

LIDE Argentina reúne y conecta a líderes relevantes, fomentando conocimientos y legados positivos para la comunidad sustentados en valores y principios cívicos, contribuyendo así al fortalecimiento de la libre iniciativa y a los principios democráticos para el desarrollo económico y social de las naciones.

Nuestros objetivos como institución se encuentran alineados con los Principios del Pacto Global, tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

Por eso, son los ejes de nuestro trabajo:

- Defender la ética, los principios democráticos y la eficiencia de la gestión en los sectores público y privado.
- Proveer a la Argentina y la región de empresas con mayor competitividad internacional, para mejorar su desempeño en una economía en proceso acelerado e irreversible de globalización.
- Favorecer a la generación de empleos estables y con futuro, así como la erradicación de las desigualdades sociales.
- Fortalecer la libre iniciativa y las instituciones democráticas y republicanas.
- Incentivar las relaciones entre empresarios de la Argentina con el resto del mundo.
- Promover el debate en torno a temas económicos y políticos de relevancia nacional y regional.
- Contribuir a una gestión pública y privada dotada de más transparencia, gobernabilidad, competitividad y eficiencia.
- Sensibilizar al sector privado en los programas de alto impacto social, con prioridad en la sostenibilidad y la educación.

- Comprometernos a que la lucha contra la corrupción y la transparencia sean parte constituyente de la cultura de nuestras empresas miembros.

4. Medidas prácticas de apoyo al Pacto Global

4.1. Actividades y Eventos

El calendario de actividades y eventos que LIDE Argentina organiza y lleva a cabo anualmente tienen como base implícita el cumplimiento de los cuatro Objetivos incluidos en los Diez Principios del Pacto Global.

En el detalle de las actividades descritas a continuación, se observan con especial relevancia la promoción de valores éticos, igualdad de oportunidades, el cuidado del medio ambiente y la transparencia como factores claves para el desarrollo económico y sustentable de un país.

EVENTOS DESTACADOS

- **Fórum Empresarial de Buenos Aires**

Hombres y mujeres de negocios debaten temas económicos y políticos relevantes para el país, la región y el mundo. El evento es sede de un valioso intercambio de opiniones entre destacados especialistas provenientes de los sectores público y privado, y los principales líderes empresarios de la Argentina.

- **Fórum Nacional de Agronegocios**

Tradicional encuentro de los máximos exponentes del agrobusiness para discutir sobre las cadenas de valor y actividades ligadas a los productos del campo, su procesamiento, transporte y distribución; así como el contexto institucional en el que se desenvuelven.

- **Fórum Nacional de Capital Markets**

Reunión anual de los principales actores públicos y privados del Mercado de Capitales para discutir sobre la actualidad y perspectivas de las herramientas de financiamiento e inversión.

- **Fórum Nacional del Deporte**

Convoca anualmente a importantes deportistas profesionales y amateurs, así como a destacados especialistas, a compartir sus inspiradores testimonios y conocimientos en el área deportiva.

Tiene el objetivo de sensibilizar a los líderes empresariales a promover la inversión privada en programas de formación deportiva, la financiación de atletas de alto rendimiento y el deporte social. Se sostiene en la convicción del "deporte" como agente de formación y transformación positiva de la sociedad.

- **Fórum Nacional de Sostenibilidad**

Líderes empresariales y especialistas se encuentran para debatir acerca de la creación de valor compartido desde las empresas y la incorporación prioritaria de la sostenibilidad en sus agendas, identificando prácticas de compromiso ambiental, adecuadas a la realidad corporativa y como un factor de competitividad y rentabilidad. Cada año convoca a destacados especialistas para debatir sobre la necesidad de gestionar las empresas en relación equilibrada con el entorno.

- **Fórum Nacional de Emprendedores**

Destinado a fomentar y valorizar prácticas que impulsan el crecimiento de la economía; discute la importancia de la actividad emprendedora y propicia el intercambio de experiencias y opiniones a través de la presentación de casos de éxito. A esta actividad asisten los CEO's con sus hijos, con el propósito de alentare e inspirar a las nuevas generaciones.

- **Fórum Nacional de Energía**

Aspira a ser un amplio ámbito de debate sobre las políticas públicas y privadas del sector con el fin de generar una agenda positiva que analice los desafíos propios del área energética, como parte de un desarrollo económico sostenible y sustentable.

Se abordan temas vinculados a la producción estratégica de energía y a la necesidad de crear las reglas y condiciones necesarias para mejorar e incentivar las inversiones en energía limpia en nuestro país.

- **Fórum Nacional del Talento**

Estamos inmersos en un cambio de modelo, donde el capitalismo, basado fundamentalmente en la creación de riqueza, da lugar al *talentismo*, cuya moneda de cambio es el talento, un bien mucho más escaso, pero más valioso que el capital.

El Fórum apunta a la capacidad de convertir los conocimientos en comportamientos, poner en valor lo que una persona, un equipo o una sociedad, saben, quieren y pueden hacer.

- **Fórum Nacional de Salud**

Convoca a empresarios, funcionarios y especialistas del sector, con el objetivo de pensar y desarrollar estrategias que permitan mejorar la calidad de vida y los servicios de salud en nuestro país.

- **Fórum Nacional Marítimo-Portuario**

La actividad reúne a líderes del sector para analizar los desafíos de un sistema de transporte de crucial importancia para la economía de los países. Tiene como propósito pensar, junto a sus protagonistas, un modelo de gestión ágil, dinámico y competitivo que promueva su crecimiento y su desarrollo sustentable.

- **Fórum Nacional de Mercado, Consumo & Logística**

El evento tiene como objetivo analizar los cambios de hábitos de consumo, su impacto en el comportamiento del mercado y las innovaciones logísticas que ello implica. Se comparten experiencias y se analizan los desafíos a partir de opiniones de especialistas para hacer frente al permanente aumento de la complejidad operativa ante la aparición de un nuevo consumidor y un nuevo mercado.

- **Fórum Nacional de Tecnología**

El evento reúne a expertos nacionales e internacionales del mundo digital. Se debate sobre el impacto que producen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los modelos de operar en los negocios.

Se trata de un cambio de paradigma que está transformando por completo tanto a empresas como a sectores empresariales. Esto supone una serie de retos importantes para las compañías, pero a la vez grandes oportunidades de creación de valor.

- **Fórum de Marketing Empresarial**

Punto de encuentro de los actores claves del mundo del marketing y las comunicaciones, para la creación de valor de las empresas, sus marcas y líderes. Se abordan temas relacionados con los cambios económicos y sociales que influyen en las tendencias de consumo, en las necesidades del mercado y del consumidor.



ACTIVIDADES DESTACADAS

- **AlmuerCEO's**

Reúne líderes empresarios, funcionarios y personalidades de la vida pública y privada, nacionales y extranjeros, para discutir sobre temas relacionados con el desarrollo económico y social, las relaciones internacionales, la ética, la administración pública y la infraestructura.

- **Networking Breakfast**

Los tradicionales desayunos son encuentros exclusivos y de corta duración para miembros e invitados especiales, en los que se tratan temas de la coyuntura económica, política y empresarial.

- **Workshop Budget Time**

Talleres de trabajo intensivos en los que los asistentes analizan las principales variables económicas y financieras (tipo de cambio, índice de inflación, salarios y tasa de crecimiento), con la presencia de destacados especialistas interdisciplinarios. Son llevados a cabo en los meses en que están preparando sus presupuestos anuales. Como resultado de este trabajo se elaboran los "IBT" (Indicadores Budget Time).



Durante el año 2018, se realizaron 20 eventos y actividades (nueve fórums y once actividades), de los que participaron 1471 personas.

En tanto, en el año 2019 se realizaron 26 actividades y eventos (ocho Fórums y 18 actividades), de los que participaron 1686 personas.

En el año 2020, se realizaron 35 actividades y eventos. De dichas actividades, 2 se realizaron en forma presencial, y las demás en forma virtual. A partir de marzo llevamos a cabo 8 Fórums y 25 actividades, de las que participaron en total 7871 personas.

4.2. ORGANIZACION Carbono Neutro

LIDE Argentina se compromete en la lucha contra el cambio climático, en favor del cuidado del medioambiente y la preservación de los recursos naturales, consolidando acciones concretas que marcan la responsabilidad con su entorno.

Es por eso que, gracias a un acuerdo estratégico con las empresas Carbon Group Agro-Climatic Solutions y Climate Trade, hoy somos una Organización Carbono Neutro y todos nuestros eventos son *carbono neutro*.

Con este nuevo compromiso, LIDE Argentina ratifica sus valores en materia de sostenibilidad, compromiso ambiental y conciencia social.

4.3. Miembros Institucionales y alianzas

A través de distintas actividades, hemos forjado alianzas con instituciones de la sociedad a fin de promover temáticas que se encuentran, sin dudas, alineadas a los Principios del Pacto Global, tales como: educación, innovación tecnológica, negocios inclusivos, riesgo climático y huella de carbono, inclusión socio-laboral, comunicación sustentable, desarrollo sostenible y anticorrupción.

Son Miembros Institucionales y participan en las iniciativas que mencionamos, especialistas de la Universidad de San Andrés, el Instituto Tecnológico de Buenos Aires y la Universidad del CEMA, al igual que instituciones de renombre como la Bolsa de Cereales y Sociedad Rural Argentina, entre otras.

4.4. LIDE Futuro y LIDE Mujer

A través de estas dos divisiones específicas, LIDE Argentina da impulso al trabajo de dos grupos claves para el desarrollo de la comunicada: los jóvenes y las mujeres.

- LIDE Mujer apunta a fomentar prácticas que garanticen la equidad de género y la diversidad en el mundo de los negocios, conectando a mujeres líderes y favoreciendo el nexo con sus pares del país, de la región y del mundo, con el propósito de ampliar la conciencia ciudadana hacia el empoderamiento femenino y su protagonismo en las organizaciones.
- LIDE Futuro es una apuesta a las nuevas generaciones y a su fuerza transformadora para la sociedad. Propiciamos su encuentro, intercambio de experiencias e inquietudes, debate y generación de propuestas, acercándoles mediante distintas estrategias herramientas que faciliten la formación, el desarrollo de proyectos y la inserción socio-laboral de los más jóvenes.

5. Medición y Publicación de Resultados. Difusión de nuestro trabajo

A lo largo del año, LIDE Argentina implementa distintos instrumentos y herramientas para la medición y evaluación de las actividades llevadas a cabo, así como para la difusión de sus resultados entre los miembros y la sociedad en general. Entre ellas, destacamos:

- **Encuestas de satisfacción** a los participantes de nuestras actividades y eventos, orientadas a evaluar el desarrollo de los mismos e implementar las mejoras necesarias.

- **Informes de lo actuado:** los mismos se elaboran mensualmente, y mediante ellos se comunica a nuestros miembros las actividades realizadas en ese período, el nivel de convocatoria de las mismas y sus repercusiones.
- **Clipping de prensa:** relevamos las repercusiones en los medios de nuestras acciones, respaldados en esta tarea por dos agencias de comunicación (HRC y Porter Novelli), que trabajan junto a LIDE Argentina en la difusión y comunicación de sus contenidos y en la posterior medición de su impacto.
- Tenemos presencia y participación activa en **redes sociales**, a través de nuestras cuentas en [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) y [YouTube](#). Asimismo, en el **sitio web** lideargentina.com se ve reflejada toda la información referida a quiénes somos, cuáles son nuestros principios y objetivos, y el trabajo que desempeñamos.
- Con frecuencia semanal, enviamos un **newsletter** que alcanza a una base de más de 400 contactos de jerarquía, para la difusión de información relevante, comunicación de nuestras acciones y de las acciones de nuestros miembros, y convocatoria a nuestras actividades.

6. COMPROMISO

La comunidad empresarial que forma parte de LIDE Argentina comparte desafíos y proyectos enfocados en lograr una sociedad más justa, donde se respeten los principios y valores éticos que consideramos irrenunciables.

Es por eso que nuestra organización reafirma su compromiso con los Diez Principios del Pacto Global, asumiendo con convicción, creatividad y perspectiva sostenible la gestión empresarial, contagiando las buenas prácticas entre todos los actores.

Estamos convencidos y ratificamos que es este el camino a seguir, trabajando juntos y comprometidos en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados en la Asamblea General de las Naciones, construyendo una economía global sustentable e inclusiva, en la cual los negocios y la sociedad puedan prosperar dentro de los límites ambientales del Planeta.

Fundación del Acuerdo | LIDE Argentina

www.lideargentina.com

Teléfonos: +54 011 4516-0078

+54 011 6124-1001

e-mails: info@lideargentina.com

lilianreale@lideargentina.com